Logo ve Kurumsal Kimlik Kılavuzu

inMOLA sembolü, yazısı, renkleri ve tipografisinin doğru kullanımı

Sürüm 2026 / Web
inMOLA Teknoloji Yazılım Hizmetleri A.Ş. | inmola.com

İçindekiler

inMOLA Sembolü....3
inMOLA Yazısı....4
inMOLA Logotaypı....5
Oranlar....6
Güvenlik Alanı....7
Minimum Boyut....8
Renk....9
Farklı Zeminlerde Kullanım 1....10
Farklı Zeminlerde Kullanım 2....11
Fotoğraf Üzerinde Kullanım....12
Sembol: Yanlış Kullanımlar....13
Logotayp: Yanlış Kullanımlar 1....14
Logotayp: Yanlış Kullanımlar 2....15
Görsel ve Zemin Üzerinde Yanlış Kullanımlar....16
Uygulama İkonu, Favicon ve Dosyalar....17

Bu kılavuz hakkında

inMOLA logosu, markamızın en görünür ifadesidir. Ürünümüzde, web sitemizde, dokümanlarda, sunumlarda, etkinliklerde ve iş ortağı materyallerinde tutarlı kullanılması tanınırlığı ve güveni artırır. Bu kılavuz, inMOLA kimliğini kullanan herkes için geçerlidir: ekibimiz, ajanslar, iş ortakları, bayiler ve basın.

Orijinal logo dosyaları (SVG, PDF, EPS, PNG, favicon ve uygulama ikonları) için inMOLA pazarlama ekibiyle iletişime geçin. Logoyu asla bir ekran görüntüsünden yeniden oluşturmayın.

inMOLA Sembolü

inMOLA sembolü, sonsuzluk / Möbius formunda çizilmiş kesintisiz bir şerittir. inMOLA'nın özündeki bitmeyen döngüyü ifade eder: Veri içgörüye, içgörü karara dönüşür; her karar da yeni veri üretir.

Sembol, inMOLA ve ürünlerinin temel işaretidir. İlerleyen sayfalarda görüleceği gibi genellikle inMOLA yazısıyla birlikte kullanılır. Tek başına ise alanın sınırlı olduğu ya da markanın zaten tanındığı yerlerde kullanılır: uygulama ikonları, faviconlar, sosyal medya profil görselleri ve ürün arayüzleri.

inMOLA Yazısı

inMOLA yazısı **Poppins Bold** ile yazılmıştır ve tüm ana dosyalarda vektöre (path) çevrilmiştir; bu sayede hiçbir zaman yüklü bir yazı tipine bağlı değildir.

İsim her zaman **in**MOLA şeklinde yazılır: “in” küçük harf, “MOLA” büyük harf. Bu yazım kimliğin bir parçasıdır ve hem logoda hem de metin içinde korunmalıdır (asla “Inmola”, “INMOLA” veya “InMola” değil).

Poppins aynı zamanda başlıklar ve dijital yüzeyler için marka yazı tipidir. Türkçe karakterler dahil tam alfabe yukarıda gösterilmiştir.

inMOLA Logotaypı

inMOLA sembolü ve inMOLA yazısının birlikte kullanımından **inMOLA logotaypı** (ana logo) oluşur. İlerleyen sayfalardaki “logotayp” ifadesi bu birlikteliği ifade eder.

Tercih edilen uygulama **tam renkli logotayptır**: inMOLA gradyanındaki sembol (üstte turkuaz, altta mor) ve yanında inMOLA lacivertindeki yazı, yatay olarak yan yana. Lacivert, siyah ve beyaz versiyonlara ilerleyen sayfalarda yer verilmiştir.

Oranlar

Sembol ile yazı arasındaki boyut oranları ve mesafe ölçülerle belirlenmiştir ve üzerinde herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır. Sembolün yüksekliği **H** kabul edildiğinde:

- Sembol ile yazı arasındaki boşluk **0,22 H**'dir
- "MOLA" büyük harf yüksekliği **0,64 H**'dir ve yazı sembole göre dikeyde ortalanmıştır
- Logotaypın toplam genişliği yaklaşık **5,2 H**'dir

Her zaman ana dosyaları kullanın. Logotaypı sembol ve yazıyı göz kararı yan yana koyarak asla yeniden oluşturmayın.

Güvenlik Alanı

Logotayp ve sembolün etrafında metin, görsel ve diğer grafik öğelerden arındırılmış minimum bir alan bırakılmalıdır. Güvenlik alanı (**x**), dört kenarda da **sembol yüksekliğinin dörtte biri** kadardır.

Dar sütunlarda veya sıkışık dijital bileşenlerde her iki yanda da güvenlik alanını korumak mümkün olmayabilir. Bu durumda en azından diğer içeriğe bakan kenarda korunmalıdır.

Minimum Boyut

Okunaklılığı korumak için logo aşağıdaki ölçülerden küçük kullanılmamalıdır.

	Baskı	Dijital
Sembol (ikon)	8 mm yükseklik	24 px yükseklik
Logotayp	25 mm genişlik	90 px genişlik

Bu ölçülerin altında sembol tek başına kullanılmalıdır. Faviconlar için çok küçük boyutlara göre optimize edilmiş icon-32 ve icon-48 dosyalarını kullanın.

Renk

inMOLA kimliği bir gradyan ve bir ana renk (mürekkep) üzerine kuruludur. Gradyan her zaman **dikey** uygulanır: **üstte Turkuaz, ortada Mavi, altta Mor**. Renkleri ve yönü kesinlikle değiştirilmemelidir.

inMOLA gradyanı: Turkuaz → Mavi → Mor

	Gradyan Turkuaz HEX #4FE3E2 · RGB 79 227 226 CMYK C65 M0 Y1 K11 · En yakın PMS 3115 C
	Gradyan Mavi HEX #4D9AE8 · RGB 77 154 232 CMYK C67 M34 Y0 K9 · En yakın PMS 279 C
	Gradyan Mor HEX #4632B4 · RGB 70 50 180 CMYK C61 M72 Y0 K29 · En yakın PMS 2118 C
	inMOLA Lacivert (Mürekkep) HEX #101D3F · RGB 16 29 63 CMYK C75 M54 Y0 K75 · En yakın PMS 282 C

Tam renkli versiyon dışında logo yalnızca **inMOLA laciverti, siyah veya beyaz** olarak kullanılabilir. Pantone değerleri en yakın referanslardır; spot renk baskısından önce matbaanızla fiziksel Pantone kartelası üzerinden mutlaka kontrol edin. Serigrafi, gravür, nakış ve promosyon ürünlerinde tek renkli (lacivert, siyah veya beyaz) versiyonları kullanın.

Farklı Zeminlerde Kullanım 1

Beyaz, kırık beyaz ve açık zeminlerde **tam renkli logotayp** kullanılır. Tek renk baskılarda lacivert veya siyah versiyon tercih edilir. Koyu veya renkli zeminlerde **beyaz** versiyon, açık marka renklerinde ise lacivert versiyon kullanılır.

Beyaz zeminde tam renk (tercih edilen)

Açık gri zeminde tam renk

Lacivert: tek renk baskı

Siyah: tek renk baskı

inMOLA lacivertinde beyaz

Siyah zeminde beyaz

inMOLA gradyanında beyaz

Mor zeminde beyaz

Turkuaz zeminde lacivert

Farklı Zeminlerde Kullanım 2

Hangi versiyonun kullanılacağı zeminin ton değerine bağlıdır. Okunaklılığı artırmak için her zaman zeminle **en fazla kontrast** oluşturan versiyon seçilmelidir. Genel kural olarak %30–40 tona kadar tam renkli veya lacivert logotayp, %50 ve üzerinde beyaz logotayp kullanılır.

%10 lacivert: tam renk

%30 lacivert: tam renk

%50 lacivert: beyaz

%60 lacivert: beyaz

%80 lacivert: beyaz

%100 lacivert: beyaz

Fotoğraf Üzerinde Kullanım

Logotayp bir fotoğraf üzerinde kullanıldığında görselle **en fazla kontrast** oluşturan versiyon seçilmeli ve fotoğrafın sakin, düz bir alanına yerleştirilmelidir.

Açık, sakin görsel: tam renkli logotayp

Koyu, sakin görsel: beyaz logotayp

Tam renkli sembol görsel üzerinde okunaklı değilse tamamen beyaz veya tamamen lacivert logotayp kullanılabilir. Okunaklılığı artırmak için asla efekt uygulanmamalı; görselin başka bir alanı ya da başka bir görsel seçilmelidir.

Sembol: Yanlış Kullanımlar

inMOLA sembolü herhangi bir nedenle kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.

Farklı renkler kullanılmamalıdır.

Gradyan, onaylanmamış tek bir renkle değiştirilmemelidir.

Gradyanın yönü veya renk sırası değiştirilmemelidir.

Sembol esnetilmemeli veya deforme edilmemelidir.

Sembol döndürülmemelidir.

Sembol bulanıklaştırılmamalıdır.

Gölge veya başka efektler eklenmemelidir.

Kontur veya dış çizgi eklenmemelidir.

Logotayp: Yanlış Kullanımlar 1

Yazı tamamen büyük harfle yazılmamalıdır.

Sembol ve yazı yer değiştirmemelidir.

Yazı farklı bir yazı karakteriyle yazılmamalıdır.

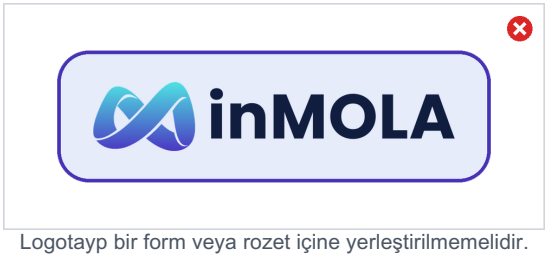
Sembol ile yazı arasındaki mesafe değiştirilmemelidir.

Sembol ile yazının boyut oranları bozulmamalıdır.

Logotayp: Yanlış Kullanımlar 2

Sembol ve yazının renkleri tersine çevrilmemelidir.

Logotayp eğilmemeli, italikleştirilmemeli veya biçimi bozulmamalıdır.



Logotayp bir form veya rozet içine yerleştirilmemelidir.

“Renk” ve “Zeminler” sayfalarında belirtilenler dışında yeni renk kombinasyonları oluşturulmamalıdır.

Görsel ve Zemin Üzerinde Yanlış Kullanımlar

Aşağıdaki örnekler, karmaşık zemin veya yetersiz kontrast nedeniyle logotaypın okunaklılığını yitirdiği durumları göstermektedir. Benzer uygulamalardan kaçınılmalıdır.

Karmaşık görsel üzerinde tam renk

Koyu görsel üzerinde lacivert

Açık görsel üzerinde beyaz

inMOLA gradyanı üzerinde tam renk

Koyu zeminde lacivert

Uygulama İkonu, Favicon ve Dosyalar

Uygulama mağazaları, tarayıcı sekmeleri ve sosyal medya profil görselleri gibi dijital ürün yüzeylerinde sembol tek başına, köşeleri yuvarlatılmış bir karenin ortasında ve geniş iç boşlukla kullanılır.

Lacivert üzerinde beyaz sembol (mağaza varsayılanı)

Gradyan üzerinde beyaz sembol

Beyaz üzerinde tam renkli sembol

Hangi iş için hangi dosya?

Format	Kullanım
SVG	Web, uygulamalar, sunumlar, Office: sınırsız ölçeklenebilir, tüm dijital kullanımlarda tercih edilir
PDF	Tam renkli ofset veya dijital baskı için ana dosyalar; gradyanı birebir korur
EPS	Serigrafi, gravür, promosyon ürünleri, tabela: tek renkli (lacivert, siyah, beyaz) versiyonları kullanın
PNG 300 dpi	Vektör kabul edilmeyen dokümanlarda hızlı yerleşim; şeffaf zemin, asla büyütmeyin
Favicon / Uygulama ikonu	icon-32 / icon-48 favicon, icon-192 / icon-512 PWA, uygulama mağazaları için appicon-navy-1024

Tipografi

Poppins, inMOLA'nın marka yazı tipidir (başlıklar ve logo yazısı için Bold; dijital ve tasarım materyallerinde gövde metni için Regular ve Medium). Günlük Office dokümanları ve e-posta gibi Poppins'in bulunmadığı ortamlarda **Arial** kullanılır.

> **İletişim**
>
> Logo dosyaları ve inMOLA kimliğiyle ilgili tüm sorularınız için:
>
> inMOLA Teknoloji Yazılım Hizmetleri A.Ş.
>
> Vadi İstanbul, Azerbaycan Cad. 2B Ofis No:3K Kat:2, Sarıyer, İstanbul
>
> contact@inmola.com | inmola.com